

หลักสูตรส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Up Skills, Re Skills)
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย: การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ : Digital Entrepreneurship

1.2 วัตถุประสงค์

1) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
2) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปเทียบโอนกับรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายในหลักสูตรที่ผู้เรียนประสงค์จะเข้าศึกษาเพื่อให้ได้หน่วยกิตตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้

1.3 คุณสมบัติผู้เรียน

1) วัยเรียน ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า หรือผู้ที่กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า
2) บุคคลทั่วไปที่มีความต้องการเพิ่มความรู้ ทักษะ และสมรรถนะทางด้านการเป็นผู้ประกอบการ

2. จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร	จำนวน 45 ชั่วโมง ประกอบด้วย
2.1 ภาคทฤษฎี	จำนวน 18 ชั่วโมง
2.2 ภาคปฏิบัติ	จำนวน 27 ชั่วโมง

3. กำหนดการรับสมัคร

ตั้งแต่บัดนี้ ถึง วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566
ผ่านทางเว็บไซต์ : https://lifelong.crru.ac.th

4. ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

4.1 วันที่ในการอบรม : ระหว่างวันที่ 25 พฤศจิกายน – 24 ธันวาคม 2566
เวลา 09.00 – 16.00 น.

4.2 สถานที่ในการอบรม : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

5. กำหนดการอบรม

วันที่/เดือน/ปี	หัวข้อเนื้อหา	วิทยากร
25 พฤศจิกายน 2566	**สร้าง Mindset การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล** – แนวคิดการจัดการธุรกิจ – รูปแบบธุรกิจ – คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ – จรรยาบรรณผู้ประกอบการ	ผศ.ณัฐธิดา จุมปา อ.ดร.สุทธดา ขัตติยะ อ.รัชชานนท์ แย้มศรี
26 พฤศจิกายน 2566	**การวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ** – วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ – โมเดลธุรกิจ – การ Pitching	อ.ดร.สุทธดา ขัตติยะ อ.ดร.อัญยาณีย์ เกตุพันธุ์
2 ธันวาคม 2566	**ความรู้เกี่ยวกับต้นทุน กำไร และภาษีอากรธุรกิจ** – การคำนวณหาต้นทุนและกำไร – ภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ	ผศ.ดร.ประภาพรรณ ไชยานนท์ อ.นิศารัตน์ ไชยวงศ์ศักดา
3 ธันวาคม 2566	**การตลาดดิจิทัล** – พฤติกรรมผู้บริโภคยุคปัจจุบัน – เครื่องมือทางการตลาดยุคดิจิทัล – การเล่าเรื่อง Storytelling	อ.ธนพร จนาพิระกนิฏฐ์ อ.ทัตพงศ์ นามวัฒน์
16 ธันวาคม 2566	– การวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ – การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	ผศ.อนุสรณ์ ใจแก้ว อาจารย์อัญชลี ทิพย์โยธิน
17 ธันวาคม 2566	– แนวทางการสร้างธุรกิจใหม่ – การสร้างแบรนด์ให้เป็นดิจิทัลมีคุณค่าและโดดเด่นทันสมัย	ผศ.อนุสรณ์ ใจแก้ว อาจารย์อัญชลี ทิพย์โยธิน
23 – 24 ธ.ค. 66	ปฏิบัติการอาชีพจำลอง ดังนี้ – ธุรกิจร้านกาแฟ – ธุรกิจเบเกอรี่ – ธุรกิจออนไลน์ยุคดิจิทัล *ผู้อบรมเลือกได้เพียง 1 อาชีพจำลอง ๆ ละ 20 คน*	วิทยากรจากเครือข่ายสถานประกอบการ

6. รูปแบบการฝึกอบรม

6.1 แบบเข้าชั้นเรียน

6.2 แบบออนไลน์

6.3 ศึกษาด้วยตนเอง

7. การวัดผลและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

7.1 การวัดผล

1) จะต้องมีเวลาเรียนภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียน

2) เกณฑ์การตัดสินต้องผ่านการทดสอบภาคทฤษฎีด้วยคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

3) ฝึกปฏิบัติ โดยฝึกปฏิบัติในสถานประกอบกิจการ

7.2 การประเมินผล

1) การทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

2) การทดสอบการฝึกปฏิบัติ

7.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

1) ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

2) เผู้เรียนสามารถเรียนรู้และนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปเทียบโอนกับรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายในหลักสูตรที่ผู้เรียนประสงค์จะเข้าศึกษาเพื่อให้ได้หน่วยกิต ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้

8. เกณฑ์การจบหลักสูตร

8.1 มีระยะเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8.2 มีผลการประเมินผลผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ตามเกณฑ์ที่กำหนด

9. สิ่งที่ได้รับเมื่อจบหลักสูตร

ผู้เรียนที่ผ่านการฝึกอบรมครบตามจำนวนชั่วโมง และผ่านการประเมินตามเกณฑ์การวัดและประเมินผลตามเกณฑ์ที่กำหนด จะได้รับ “วุฒิบัตร”

10. การนับหน่วยกิต

ผู้เรียนที่ผ่านการฝึกอบรมครบตามจำนวนชั่วโมง และผ่านการประเมินตามเกณฑ์การวัดและประเมินผลตามเกณฑ์ที่กำหนด หากประสงค์จะเทียบโอนผลการเรียนเข้าสู่การศึกษาภาคปกติ สามารถนำผลลัพธ์การเรียนรู้มาเทียบรายวิชากับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) คณะวิทยาการจัดการ หรือหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ) คณะเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้เช่นเดียวกับการจัดการศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต โดยผู้เรียนสามารถเลือกรายวิชาดังนี้

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	
GM2003	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจดิจิทัล Digital Entrepreneurship	3(2–2–5)	หรือ
MTM3209	การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Modern Entrepreneurship	3(3–3–6)	หรือ
DB4001	การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and Startup	3(3–0–6)	

11. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษาเรียนรู้

เมื่อสำเร็จการศึกษาเรียนรู้ ผู้เรียนสามารถประกอบอาชีพในได้ดังนี้

11.1 ผู้ประกอบอาชีพอิสระ เช่น ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ นักลงทุน ผู้ประกอบการด้านการค้าปลีกและค้าส่ง ฯลฯ

11.2 ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Entrepreneurs)

12. สอบถามรายละเอียดได้ที่

สถาบันการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

โทรศัพท์ : 053 – 776008

Line OA : @lifelong.crru

Email : lifelong.crru@gmail.com