

แบบเสนอข้อมูลหลักสูตรส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Up Skills, Re Skills)
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

1.1 ข้อมูลทั่วไป

ภาษาไทย: ธุรกิจกาแฟโรบัสต้าท้องถิ่น: จากต้นน้ำสู่แบรนด์ออนไลน์มืออาชีพ

ภาษาอังกฤษ : Local Robusta Coffee Business: From Farm to a Professional Online Brand

1.2 ประเภทหลักสูตร (ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐)

☐ สะสมหน่วยกิต

☐ รับรองสมรรถนะ

☑ ทั่วไป

1.3 จุดมุ่งเน้นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐)

☑ การพัฒนาหลักสูตรที่พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

☑ การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาคนทุกช่วงวัย

☑ การเชื่อมโยงกับคู่ความร่วมมือในการสนับสนุนกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

1.4 ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1) **ชื่อ – สกุล :** อาจารย์ ดร. ปิยดา ยศสุนทร
อีเมล : sc_piyada@crru.ac.th **หมายเลขโทรศัพท์ :** .....

2) **ชื่อ – สกุล :** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วลีพรรณ รกิติกุล
อีเมล : em_waleepan_r@crru.ac.th **หมายเลขโทรศัพท์ :** .....

1.5 หน่วยงานรับผิดชอบหลักสูตร

โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีเคมี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

1.6 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น (ถ้ามี)

ไม่มี

1.7 จำนวนที่รับเข้าเรียนรู้

1) ผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่รับได้**ขั้นต่ำ** จำนวน 8 คน

2) ผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่รับได้**สูงสุด** จำนวน 20 คน

1.8 กลุ่มเป้าหมาย (ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐)

☑ กลุ่มวัยเรียน (ก่อนปริญญา)

☑ กลุ่มวัยเรียน (กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี)

☑ กลุ่มวัยทำงาน

☑ กลุ่มผู้สูงวัย

2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผล

กาแฟโรบัสต้าท้องถิ่นเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญที่มีบทบาทต่อรายได้ของเกษตรกรและชุมชนในหลายจังหวัดของไทย โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการเพาะปลูก เช่น จังหวัดทางภาคเหนือและภาคใต้ ซึ่งมีสภาพแวดล้อมเหมาะสมต่อการผลิตโรบัสต้าคุณภาพสูง อย่างไรก็ตาม เกษตรกรส่วนใหญ่ยังประสบปัญหาในด้านการตลาด การแข่งขันด้านราคา และการขาดช่องทางจำหน่ายที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง ทำให้รายได้ไม่สอดคล้องกับต้นทุนแรงงานและคุณภาพผลผลิต

ในยุคดิจิทัล การตลาดออนไลน์และการสร้างแบรนด์เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้เกษตรกรสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ (Local Identity) และขยายฐานลูกค้าได้โดยไม่ต้องพึ่งพาพ่อค้าคนกลางอีกต่อไป ช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok Shop, LINE Shopping และ Marketplace ต่าง ๆ ได้กลายเป็นโอกาสใหม่ที่ช่วยให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงผู้ซื้อได้ทั่วประเทศ สร้างยอดขายได้จริง และพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อเสริมศักยภาพให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่น โดยให้ความรู้ตั้งแต่ การพัฒนาสินค้ากาแฟโรบัสต้า การเปิดช่องทางตลาดออนไลน์ การสร้างแบรนด์ ไปจนถึงกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ พร้อมศึกษากรณีศึกษาของผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล เพื่อให้ผู้เข้าร่วมเห็นภาพจริงและนำไปปรับใช้ได้ทันที

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ในการเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจกาแฟโรบัสต้าในตลาดออนไลน์
2. เพื่อเสริมทักษะการสร้างแบรนด์และการทำการตลาดดิจิทัลสำหรับสินค้าโรบัสต้าท้องถิ่น
3. เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายและขยายตลาดออนไลน์ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ

2.2 คุณสมบัติผู้เรียน

1) บุคคลทั่วไปที่สนใจ
2) ผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟ

2.3 ความรู้พื้นฐานที่ผู้สนใจเรียนต้องมีมาก่อน (ถ้ามี)

-

3. จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร	จำนวน 12 ชั่วโมง ประกอบด้วย
3.1 ภาคทฤษฎี	จำนวน 4 ชั่วโมง
3.2 ภาคปฏิบัติ	จำนวน 8 ชั่วโมง

4. โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร

ที่	เรื่อง	ขอบเขตเนื้อหา	จำนวนชั่วโมง		
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
1	ภาพรวมโอกาสทางธุรกิจกาแฟโรบัสต้าท้องถิ่นสู่ตลาดออนไลน์	- ภาพรวมอุตสาหกรรมกาแฟโรบัสต้าของไทย-โลก - จุดเด่นและเอกลักษณ์ของโรบัสต้าท้องถิ่น (เชิงคุณภาพ + เชิงเศรษฐกิจ) - โอกาสสร้างรายได้ใหม่สำหรับเกษตรกร - การเริ่มต้นธุรกิจแบบต้นทุนต่ำสำหรับเกษตรกร (ผู้เรียนประเมิน “ศักยภาพสินค้าโรบัสต้าของตน”เลือกตลาดเป้าหมาย (Target Customer) ของตนเอง)	1.5	0.5	**2**
2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟโรบัสต้าเพื่อขายออนไลน์	- การเลือกการเลือกวัตถุดิบและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า - การคั่วเบื้องต้นและผลต่อรสชาติสินค้า - การออกแบบสินค้าให้เหมาะกับการขายออนไลน์ เช่น - ดริปแบบพกพา (ตลาดเติบโตเร็วมาก) - เมล็ดคั่วสำหรับชงดริป - กาแฟสุขภาพ (คีโต, โปรตีนกาแฟ) - Sensory เบื้องต้นสำหรับผู้เริ่มต้น - บรรจุภัณฑ์สำหรับตลาดออนไลน์	1.5	0.5	**2**
3	การเพิ่มช่องทางขายออนไลน์สำหรับเกษตรกรและร้านกาแฟขนาดเล็ก	- ช่องทางตลาดออนไลน์ที่เหมาะกับผู้ประกอบการท้องถิ่น - การสร้างคอนเทนท์ด้วยต้นทุนต่ำ		2	**2**
4	กลยุทธ์สร้างคอนเทนต์และการตลาดออนไลน์สำหรับกาแฟ	- การผลิตคอนเทนต์เชิงสร้างมูลค่า - วิธีทำวิดีโอขายสินค้าแบบมือใหม่ก็ทำได้ - เทคนิคเพิ่มยอดขายจาก: รีวิววิดีโอ Storytelling จากธรรมชาติและไร่กาแฟ - พื้นฐานการยิงโฆษณา Facebook และ TikTok	1	5	**6**
รวมทั้งสิ้น			**2**	**10**	**12**

5. คำอธิบายหลักสูตร

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการทำธุรกิจออนไลน์ในกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดยเฉพาะกาแฟสายพันธุ์โรบัสต้าที่ได้รับรางวัลการันตีคุณภาพ การผลิตสื่อวิดีโอในรูปแบบบทเรียนออนไลน์จะช่วยถ่ายทอดองค์ความรู้และเป็นแนวทางการทำธุรกิจในรูปแบบเข้าถึงง่ายและใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนได้จริง

6. ผู้สอนหรือวิทยากร

ที่	ชื่อ – สกุล ผู้สอนหรือวิทยากร	สังกัด
1	คุณไพรวรินทร์ หนูพิชัย	วิสาหกิจชุมชนกาแฟนครเทิง
2	คุณมุจรินทร์ โอภาโส	วิสาหกิจชุมชนกาแฟนครเทิง
3	คุณจันจิรา นันทะ	วิสาหกิจชุมชนกาแฟนครเทิง

7. รูปแบบการจัดการเรียนรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐)

- ☑ แบบเข้าชั้นเรียน (Onsite)
- ☑ แบบออนไลน์ (Online)
- ☑ แบบผสมผสาน (Hybrid)
- ☑ ศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง

8. รูปแบบกระบวนการเรียนรู้

การบรรยาย (Lecture) และ การฝึกปฏิบัติ

9. สื่อการเรียนรู้

เอกสารประกอบการบรรยาย, Power Point

10. การวัดผลและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

10.1 การวัดผล

ทดสอบด้วยข้อสอบ Post-Test หลังสิ้นสุดการอบรม

10.2 การประเมินผล

ต้องสอบผ่าน คะแนนมากกว่าร้อยละ 70

10.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หลังเรียน ผู้เข้าอบรมจะสามารถ

1. เข้าใจโอกาสตลาดกาแฟโรบัสต้าท้องถิ่นและช่องทางออนไลน์
2. พัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์และเพิ่มมูลค่าได้
3. เปิดร้านออนไลน์และสร้างคอนเทนต์ขายสินค้าได้จริง
4. สร้างแบรนด์ที่ลูกค้าจำได้และเชื่อถือ
5. วางกลยุทธ์การตลาดออนไลน์เพื่อขยายตลาด
6. เรียนรู้เคล็ดลับจากผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล

11. เกณฑ์การจบหลักสูตร

11.1 มีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 80% ของหลักสูตร

11.2 มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 70%

12. สิ่งที่ได้รับเมื่อจบหลักสูตร

12.1 วุฒิบัตร

13. ค่าลงทะเบียน

2,500 บาท

14. คำสำคัญสำหรับการสืบค้น (Keyword)

เปลือกกาแฟ กระถางเพาะชำ ย่อยสลายได้

15. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษาเรียนรู้

ผู้ประกอบการธุรกิจ

16. ผู้ประสานงาน

ชื่อ – สกุล อาจารย์ปิยดา ยศสุนทร

ตำแหน่ง อาจารย์

E-mail sc_piyada@crru.ac.th